

SOCIALINIAI TINKLAI MUZIEJŲ KOMUNIKACIJOJE: TENDENCIJOS, VIDEO TURINYS, DAŽNAI DAROMOS KLAIDOS

Socialiniai tinklai – galingas įrankis muziejui prikviešti naujų lankytojų ir bendrauti su esamais. Kaip tai atlikti kuo efektyviau – šiuolaikiškai, kūrybiškai ir su kuo mažiau galvos skausmo – pasimokysime visos dienos renginyje.

Lektorius Domantas Širvinskas

Pradžia: 10.00 val. **Pietų pertrauka:** 12.00–13.00 val. **Pabaiga:** 17.30 val.

Temos

- Socialinių tinklų situacija Lietuvoje, palyginimas, tendencijos.
- Kokių principų laikytis, kad kurdami turinį (video, tekstinį, statinį, karuseles), pakviestume žmones lankytis muziejuje?
- Skirtingi soc. tinklai ir jų gerosios/blogosios praktikos, dažniausiai daromos klaidos.
- Šiuo metu paveikiausias – video formatas. Įvairių jo formų apžvalga ir diskusija apie galimybes panaudoti muziejaus žinomumo didinime.
- Koks turinys geriausiai veikia muziejaus komunikacijoje: patirties pasidalinimas tarp mokymų dalyvių.
- Mokamos reklamos galimybės ir užsakymo iššūkiai.
- Praktinė užduotis.
- Rezultatų rodikliai, jų interpretavimas ir sprendimų priėmimas.
- Klausimų-atsakymų sesija.

Apie lektorių



Domantas Širvinskas – skaitmeninės rinkodaros mokyklos „EduMint“ bendrąjį kūrėjas, su rinkodara internete dirbantis 17 metų, šios temos seminaruose ir konferencijose mokydamas praleidęs virš 3000 valandų. Domantas yra vienas pirmųjų pradėjęs teikti socialinių tinklų komunikacijos paslaugas Lietuvos verslams ir valstybinėms institucijoms, klientų labai yra efektyviai išleidęs milijonus eurų Facebook reklamos. Lektorius taip pat yra Lietuvos marketingo asociacijos vykdomos skaitmeninio marketingo sertifikavimo programos dėstytojas.